



Presentación del Cuaderno Técnico GTED-UC “LA CONSTRUCCIÓN Y SUS EMPRESAS EN CANTABRIA”

Día: Jueves 10 de Abril de 2014 – 19:30 horas.

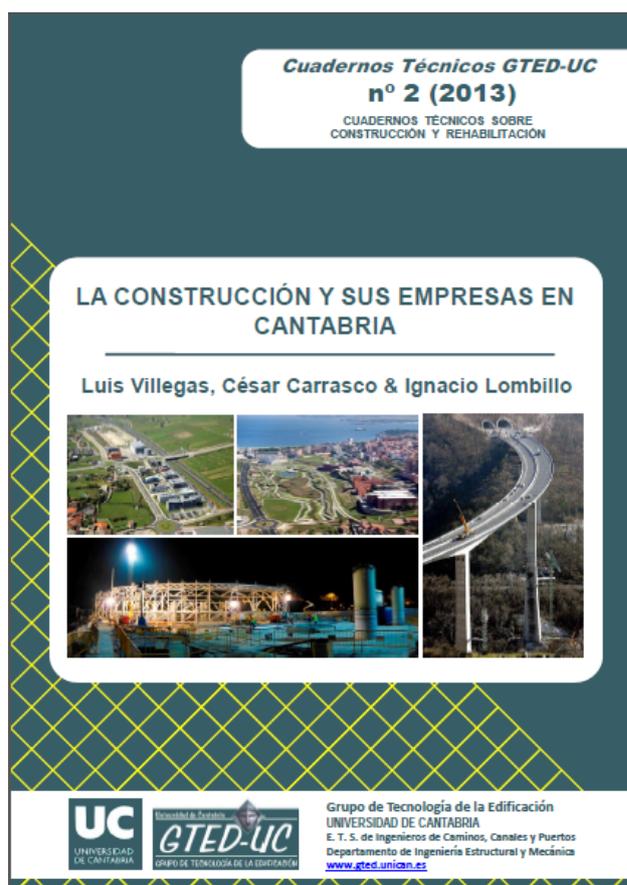
Lugar: Salón de Actos de la CEOE-CEPYME. C/ Tres de Noviembre, 38. Santander.

Programa:

- **Introducción:** D. Justo Cobo Roldán. Presidente de la Asociación de Constructores-Promotores de Cantabria.
- **Ponencia:** Prof. Luis Villegas Cabredo. Catedrático de la Universidad de Cantabria. Director del Grupo de Tecnología y Gestión de la Edificación de la UC.
- **Coloquio.**

Dentro de la colección de Cuadernos Técnicos sobre Construcción y Rehabilitación del Grupo de Tecnología de la Edificación de la UC ha sido publicado recientemente el número 2 dedicado a “La Construcción y sus Empresas en Cantabria”.

La ponencia resume los aspectos más relevantes del estudio realizado: Recoge la importancia de la Construcción para la economía de Cantabria. Cuantifica el impacto de la “crisis económica de 2007” en este sector de la Región. Analiza las empresas de Cantabria que protagonizan el proceso constructivo y se centra en los principales datos económicos y otras características de la “Promotoras” y “Constructoras” regionales. Seguidamente, compara la situación de la construcción de Cantabria con la de España y de la Unión Europea y se recogen algunas ideas y estrategias que están explorando las empresas para superar la adversa situación. Finalmente, se incide en que la construcción de Cantabria tiene futuro y que seguirá jugando un papel relevante en su economía y en la generación de empleo.



pdf del Cuaderno: http://grupos.unican.es/GTED/publicaciones_cuadernos.html

RESUMEN Cuaderno Técnico GTED-UC nº 2 (2013) “La Construcción y sus Empresas en Cantabria”.

En el Cuaderno se recoge, en primer lugar, el alcance de este **importante sector de la economía de Cantabria** que, en términos generales, viene a significar un **10% de la misma**, tanto en relación a su participación en el PIB regional, cómo en el empleo que genera; además de ser un factor dinamizador de otros sectores productivos y de servicios. También, a través de diferentes indicadores económicos, se constatan los **efectos de la crisis económica de 2007** y en la cual todavía estamos inmersos: La misma ha afectado profundamente a la construcción y este sector, que venía de una década de continuo crecimiento, está redimensionándose y analizando las estrategias de desarrollo para el próximo futuro.

Seguidamente, el Cuaderno **analiza los diferentes tipos de empresas que intervienen en el “proceso constructivo”**, a saber: La **“Promoción Inmobiliaria”**, los **“Servicios Técnicos de Arquitectura e Ingeniería, ensayos y análisis técnicos”**, los **“Fabricantes de productos”**, las **“Constructoras”**, las **“Empresas de Construcción especializada”** y las **“Actividades Inmobiliarias”**.

Para cada **área de actividad** (según la **clasificación CNAE**), en el Cuaderno se analiza el **número de las empresas** que realizan las citadas tareas y, en consecuencia, el peso que tienen las mismas en el citado proceso constructivo y en la economía regional. Aquéllas se desglosan, a su vez, atendiendo al **número de empleos que generan**; a saber: Trabajadores autónomos (sin asalariados), **“microempresas”** (hasta 10 empleos), **“pequeñas empresas”** (hasta 50 empleos), **“medianas empresas”** (hasta 250 empleos) y **“grandes empresas”** (aquellas que emplean más de 250 personas).

En cada apartado, se recogen las **empresas de referencia** y sus características más relevantes: **Facturación y empleo anual generado, año de fundación y comarca** en donde se ubican, si disponen de **web y certificaciones de sistemas de gestión** (calidad, medio ambiente y seguridad) u otras que posean. Todo ello nos da un clarificador perfil empresarial de las mismas y de sus diferentes áreas de actividad, habida cuenta que, para este estudio, se exponen los datos recogidos de **241 empresas del sector de la Construcción de Cantabria**.

Las empresas se clasifican por volumen de facturación medio anual (en millones de euros) en el sexenio 2006 a 2011 (periodo de tiempo que se analiza). De cada empresa se recogen el empleo medio anual en el **trienio 2006 a 2008** (justo antes de notarse el efecto de la “crisis económica” que nos afecta) y en el **trienio 2009 a 2011** (ya en plena crisis); esto nos permite cuantificar el deterioro que han tenido las empresas del sector de la construcción, incluso antes del final de la crisis, la cual las ha llevado a un redimensionamiento a la baja y, en algunos casos, a la desaparición de algunas firmas que no han podido soportar esta crítica situación.

Los datos recogidos provienen de diferentes fuentes, a saber: **INE** (Instituto Nacional de Estadística de España), **ICANE** (Instituto Cántabro de Estadística), **SABI** (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), las revistas “Cantabria Económica” y “Cantabria Negocios” y páginas webs de las empresas.

Entre los objetivos de este Cuaderno se encuentran, además del **inventario** que se hace de las empresas más relevantes de la construcción de Cantabria, permitir a las diferentes firmas de este sector disponer de algunos **“indicadores de comparación” (“benchmarking”)** que les **faciliten el análisis de su situación respecto a otras empresas de su misma especialización**. Así, pueden ver cuál es la norma de sus entidades pares en aspectos tales como: Experiencia empresarial, disposición de información en internet (webs), certificación de Sistemas de Gestión y productividad (ingresos medios anuales por empleado). Ello les permitirá analizar cuál es su **competitividad real** y les ofrece **pautas en donde reforzar su desarrollo y mejora continua**.

Para finalizar, en el Cuaderno se resalta la idea de que **la construcción es y será clave en la economía de Cantabria**. Ahora, después de una actividad frenética y excesiva en los años previos al 2007, **el sector se está redimensionando a la baja y preparándose para la nueva situación de futuro en que deberá actuar**, una vez finalice el estancamiento de la economía (todo apunta que a partir de 2014 empezará lentamente la reactivación).

Algunas **“ideas para después de la crisis”** pueden ser, entre otras: Tratar de **incrementar la profesionalización de las empresas y su capital de conocimientos** (sin el cual es difícil, si no imposible, el desarrollo), su **racionalización** (sistemas de gestión y empleo extensivo de TICs), la **diversificación de actividades** y atención a **“nuevas ideas del negocio”** puede ser un **“seguro ante los cambios de tendencia”**, la **regeneración urbana y la rehabilitación y mantenimiento de las construcciones existentes** serán un importante campo de trabajo, **explorar la internacionalización** (difícil para las pymes) en unión de otras empresas complementarias (de modo de adquirir tamaño y repartir los riesgos), el **apostar por la investigación e innovación** por parte de las empresas más consolidadas (lo que hasta ahora no ha sido habitual), etcétera.